

Pressemeldung „invaZion '09“

- Zur Freigabe am 1.8.2008 -

In Kürze

Brühl, den 1.8.2008: 3-D Digital-Kino ist der neue Trend – vor allem in den USA. more3D, Adobe, Maxon, die fmx und das Digital Production Magazin starten nun mit „invaZion '09“ den weltweit ersten Wettbewerb für räumliche 3-D Kurzfilme. Neben vielen anderen Preisen ist der Hauptgewinn ein komplettes 3-D Projektionssystem von more3D. Ambitionierte 3D-Gestalter aus aller Welt sind zur Teilnahme unter www.invazion.org eingeladen.

3-D Digital Kino

Der große Erfolg des 3-D Digital Kinos, vor allem in den USA, hat das weltweite Interesse am Thema „3-D Stereo“ plötzlich wieder entfacht. Sowohl die Filmindustrie in Hollywood, Kinobetreiber, als auch die Hersteller von Heimkino-Geräten wittern Aufbruchstimmung. Das ist kein Wunder, denn 3-D Filme bieten der Filmindustrie weitreichende Vorteile: Kinobetreiber freuen sich über höhere Besucherzahlen gegen den allgemein rückläufigen Trend. Der sichtbare Mehrwert gegenüber den sich immer weiter verbreitenden Heimkinos lockt endlich wieder neue Besucher and die Kinokasse. Verleiher und Produzenten interessieren vor allem das weit höhere Einspielergebnis im Vergleich zu „normalen“ 2D-Produktionen. Und als „Sahnehäubchen“ läßt sich von 3-D Filmen praktisch keine Raubkopie anfertigen – eine mitgebrachte Kamera würde einfach zwei Bilder aufzeichnen.

3-D für zu Hause

Überhaupt krankte der Erfolg von 3-D viele Jahrzehnte an einem klassischen „Henne-Ei“-Problem. Ohne guten 3-D-Inhalt gibt es keinen Markt für 3D- Heimkino- oder –Fernsehergeräte – und umgekehrt. Zu Hause blieb das räumliche Sehvergnügen daher nur wenigen Spezialisten und Hobbyfotografen mit PC gestützten Projektionssystemen oder Dia-Projektoren vorbehalten – bisher. Unter Hochdruck wird an einem 3-D Standard für das heimische Wohnzimmer gearbeitet, mit dem voraussichtlich in 1-2 Jahren gerechnet werden kann. Privatleuten bleibt bis dahin der Griff zur legendären aber ungeliebten rot-grün Brille, mit der man auf Kosten der Farbwiedergabe immerhin auf jedem Fernsehgerät 3-D Filme ansehen kann.

Eine neue Herausforderung

Es ist keineswegs einfach, gute 3-D-Filme zu produzieren. Während Regisseure im herkömmlichen Film auf die bekannte Wirkung des flächigen Bildes setzen können, so kommt bei 3-D Produktionen noch die Dimension „Raum“ hinzu. Sie bietet völlig neue dramaturgische Möglichkeiten, etwa die erheblich höhere emotionale Einbindung des Zuschauers in die Szene oder die plastische Vermittlung von Größe. Profis vermeiden es allerdings, 3-D als pure Effekthascherei zu nutzen und „Torten nach dem Publikum zu werfen“, sondern nutzen 3-D Stereo zur Unterstützung ihrer Handlung.

*Zitat
more3D*

Ingo Nadler, Geschäftsführer der more3D GmbH sagt: „Mit zwei Kameras ist es nicht getan. 3-D Film ist ein neues Medium, so wie es der Farbfilm einmal war. Die Gesetze und Grenzen dieses Mediums müssen erst ausgelotet werden. more3D möchte kreativen Talenten mit der invaZion Challenge die Möglichkeit geben, ihre Geschichten intensiver als je zuvor zu erzählen und Gesehenes greifbar zu machen. Die invaZion '09 Challenge ist nur der Anfang. more3D und die invaZion-Partner bieten heute schon die technische Plattform für ihre Ideen.“

Produktion in 3-D

Auf der Produktionsseite stehen die Werkzeuge zur Herstellung von 3-D Filmen seit Anbruch des digitalen Filmzeitalters zur Verfügung. Junge wie etablierte Filmemacher müssen die neuen Möglichkeiten und Regeln für die Produktion aber erst noch erlernen. Aus diesem Grund setzen more3D und seine Partner Adobe, Maxon, die fmx und das Digital Production Magazin schon heute ein deutliches Zeichen in Richtung 3-D, dem Medium der Zukunft und starten mit der „invaZion '09 Challenge“ den weltweit ersten Wettbewerb für räumliche 3-D Kurzfilme.

invaZion'09

3D-Grafiker, Designer und CG-Artists aus aller Welt sind eingeladen, ihre neu erstellten oder vorhandenen, in 3-D Stereo übertragenen Kurzfilme unter www.invazion.org einzureichen. Anfang 2009 bewertet eine hochrangige Jury aus Industrie und Film die eingesandten Kurzfilme unter den Merkmalen „Stereoscopic Storytelling“ und „Excellence in Visual Arts“. Dem Sieger winken zahlreiche Preise, darunter als Hauptpreis ein komplettes 3-D Projektionssystem von more3D im Wert von EUR 15.000, mit dem sich neben 3-D Filmen auch Spiele und professionelle Anwendungen räumlich zeigen lassen. Viele weitere Sachpreise im Wert von über 10.000 EUR werden von den Partnern bereit gestellt. Die Gewinner werden Anfang Mai 2009 auf der fmx/09 conference in Stuttgart prämiert.

*Zitat
Adobe*

„Die invaZion ist eine hervorragende Gelegenheit für Jungfilmer, erste Erfahrungen mit der Produktion und Postproduktion von 3-D-Filmen zu sammeln. Adobe bietet mit der Adobe Creative Suite Production Premium und Produkten wie AfterEffects und Photoshop heute schon die idealen Werkzeuge hierfür“, sagt Michael Mörtl, zuständiger Business Development Manager bei Adobe Deutschland.

*Zitat
Digital Production*

Matthias J. Lange, Chefredakteur DIGITAL PRODUCTION, sagt: "invaZion ist erfrischend anders als andere Wettbewerbe. Er ist eine Herausforderung für eine neue Dimension. Stereoskopie ist der Trend der Zukunft und die invaZion erfüllt diese Zukunft mit neuem Content"

*Zitat
Maxon Computer*

"Die Zeichen der Zeit stehen in Richtung Stereoskopie. CINEMA 4D leistet dabei zusammen mit dem Stereo-Kamera-Setup, das sich die Anwender auf der invaZion Webseite herunterladen können, wertvolle Dienste. Die leichte Bedienbarkeit und die nahtlose Einbindung in eine Produktions-Pipeline (z.B. mit Adobe After Effects) machen es zum perfekten Tool für Stereoscopic Filmmaking" so Dirk Beichert, Marketing Director der MAXON Computer GmbH.

über more3D - more3D ist eine Technologiefirma mit Sitz in Brühl, die sich auf Entwicklung und Vermarktung von universellen 3D-Stereo-Projektionssystemen, der Produktion von 3-D-Filmen und dazu notwendiger Software-Werkzeuge spezialisiert hat. Renommiertere Kunden aus der ganzen Welt setzen more3D-Systeme wegen ihrer großen Flexibilität in Engineering, Marketing und Museen ein. more3D gehört zu den wenigen Spezialanbietern für 3-D Stereo Technik weltweit, die die komplette Lösung vom System zum Film anbieten können.

Über fmx conference - Die fmx/08 ist eine Veranstaltung der Filmakademie Baden-Württemberg in Zusammenarbeit mit der VES – Visual Effects Society, dem ITFS – Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart und ACM Siggraph. Die fmx/08 wird organisiert vom Institut für Animation, Visual Effects und digitale Postproduktion der Filmakademie Baden-Württemberg und von NX Publishing. Unterstützt wird die fmx/08 vom Staatsministerium Baden-Württemberg, dem Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg, der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg und der Filmförderungsanstalt FFA.

Über Digital Production - DIGITAL PRODUCTION ist branchenweit das führende Fachmagazin für COMPUTERGRAFIK, VIDEO, VFX, COMPOSITING, STREAMING, FILM, BROADCAST, DVD UND WEB. DIGITAL PRODUCTION wendet sich an Produzenten aus den Bereichen Computergrafik, Video, (Werbe)-Film sowie an Cutter, Werbeagenturen, Händler und Hersteller und ambitionierte Hobbyanwender/Prosumer. Das Fachmagazin vermittelt plattformübergreifend eine Übersicht des neuesten digitalen Produktionsequipments. Wesentlicher Bestandteil der Berichterstattung sind Making of's aktueller Filme und Werbespots, Produktneuheiten und Marktentwicklungen sowie Workshops zu Softwarepackages.

Über Adobe - Adobe prägt mit seinen preisgekrönten Technologien und Produkten die Kommunikation auf privater und geschäftlicher Ebene. Das Unternehmen setzt neue Maßstäbe für die Produktion und Bereitstellung von Inhalten, die Menschen überall und zu jeder Zeit ansprechen.

Über Maxon Computer - MAXON Computer ist Hersteller der High-End 3D-Modelling-, Animations- und Rendering-Software CINEMA 4D sowie des 3D-Painting-Programms BodyPaint 3D. Die mehrfach preisgekrönten Produkte von MAXON werden weltweit in Bereichen wie Werbung, Film, Fernsehen, Wissenschaft, Architektur, Design und anderen eingesetzt. MAXON-Produkte kamen beispielsweise in Produktionen wie Der goldene Kompass, Beowulf, Ghost Rider, alle drei Spider-Man Filme, Könige der Wellen, Die fantastischen Vier, Jagd Saison, alle drei Fluch der Karibik Filme, Monster House, Eragon, Superman Returns, Die Chroniken von Narnia: Der König von Narnia, Serenity, Krieg der Welten, Polar Express, Der Flug des Phoenix, Van Helsing, König Arthur, Star Wars: Episode II - Angriff der Klonkrieger, WDR Quarks & Co., Comedy Central, ESPN, NFL Network, TiVO, NBC, CBS NFL, Fox und viele mehr. MAXON Computer hat ihren Sitz in Friedrichsdorf (Deutschland), Newbury Park (Kalifornien, USA), Bedford (UK), Tokio (JP) und Paris (FR).